

1 «Общество как система».

- 1) Понятие об обществе./ Общество – способ и форма жизнедеятельности людей.
- 2) Признаки общества как системы:
 - а) сложная система;
 - б) открытая система;
 - в) динамическая система;
 - г) саморегулирующаяся система.
- 3) Системное строение общества.
 - а) подсистемы;
 - б) институты;
 - в) социальные нормы;
 - г) социальные коммуникации.
- 4) Качественная особенность общества – действие субъективного фактора (воли, желания, активности человека).
- 5) Специфика развития современного общества.

2 «Общество и природа»

- 1) Общество и природа – органические части материального мира.
- 2) Влияние природы (окружающей среды) на общественные процессы:
 - а) темпы и качество социальной динамики;
 - б) размещение производительных сил и хозяйственная специализация;
 - в) особенности ментальности, мироощущения, характера и темперамента людей;
 - г) природные катаклизмы и их социальные последствия.
- 3) Воздействие общества на природную среду.
 - а) изменение ландшафтов под влиянием деятельности человека;
 - б) использование невозобновляемых и возобновляемых природных ресурсов;
 - в) использование флоры и фауны;
 - г) создание преобразованной человеком природной среды
- 4) Значение природы для человека и общества:
 - а) кладовая ресурсов;
 - б) естественная среда обитания;
 - в) источник вдохновения и красоты.
- 5) Специфика взаимодействия природы и общества на современном этапе общественного развития.

3 «Социальные институты».

- 1) Социальные институты – элементы системного строения общества.
- 2) Основные функции социальных институтов:
 - а) служат удовлетворению общественных потребностей;
 - б) организуют совместную деятельность людей;
 - в) действуют в соответствии с определенными правилами и нормами;
 - г) обеспечивают социализацию индивидов.
- 3) Важнейшие социальные институты:
 - а) институты воспроизводства человека – семья;
 - б) институт передачи социального опыта и знаний – школа;
 - в) институты регулирования общественных отношений (правовые институты, политические, государство);
 - г) институты удовлетворения материальных потребностей общества (экономика, рынок, бизнес).
- 4) Процесс возникновения новых институтов и отмирания старых – суть социальной динамики;
- 5) Специфика формирования и развития институциональной сферы общества в современную эпоху.

4 «Формы общественных изменений».

- 1) Многообразие форм общественных изменений.
- 2) Революционные и эволюционные формы общественных изменений.
- 3) Признаки революционных изменений в обществе:
 - а) радикальный характер;
 - б) слом старых общественных структур;
 - в) рождение качественно новых социальных отношений;
 - г) катастрофический характер, значительные социальные издержки;
 - д) рождение новой социальной реальности.
- 4) Специфика реформаторских (эволюционных) процессов:
 - а) эволюционный характер;
 - б) органичность сочетания старых и новых структур;
 - в) постепенная замена старого новым;
 - г) затрагивание части общественных структур;
 - д) осуществление по инициативе властей.
- 5) Преимущественный характер эволюционных изменений.
- 6) Специфика общественных изменений в современную эпоху.

5 «Революция как форма социальных изменений».

- 1) Понятие о социальной революции. Социальная революция – как особая форма общественных изменений.
- 2) Основные признаки революционных изменений в обществе:
 - а) имеет радикальный характер;
 - б) сопровождается сломом старых общественных структур;
 - в) в результате формируются качественно новые социальные отношения;
 - г) имеет катастрофический характер;
 - д) сопровождается значительными социальными издержками;
 - е) рождение новой социальной реальности.
- 3) Предпосылки социальных революций:
 - а) неспособность прежних властей обеспечивать эффективное развитие общества и контроль над ним;
 - б) нежелание народа подчиняться существующим властям;
 - в) обострение кризисных явлений во всех сферах жизни общества.
- 4) Разновидности социальных революций в истории:
 - а) буржуазные;
 - б) пролетарские.
- 5) Специфика революционных процессов в современную эпоху.

6 «Общественный прогресс».

- 1) Сущность общественного прогресса/ Общественный прогресс – совокупность поступательных изменений в обществе.
- 2) Общественный прогресс, циклические процессы и общественный регресс, неразрывность связи и взаимодействия.
- 3) Характерные признаки общественного прогресса:
 - а) совокупность поступательных изменений;
 - б) противоречивость и сложность изменений;
 - в) неоднородность прогресса в различных сферах общества;
 - г) относительность прогресса в духовном саморазвитии личности;
 - д) усложнение общественных структур, развитие их от простого к сложному.
- 4) Критерии общественного прогресса:
 - а) обновление науки и техники, возникновение новых технологий;
 - б) гуманизация отношений между людьми;
 - в) совершенствование нравственных основ человеческого общества;
 - г) расширение спектра прав и свобод человека;
 - д) совершенствование способов взаимодействия общества и природы.

5) Особенности прогрессивного развития общества в эпоху информационной революции.

7 «Традиционное общество и его особенности».

1) Понятие о традиционном обществе/ Традиционное общество – фундамент формирования современной цивилизации.

2) Характерные признаки традиционных обществ:

- а) аграрный характер экономики;
- б) сращивание власти и собственности;
- в) патриархальный характер общества и государства;
- г) преобладание коллективистских форм общественного сознания;
- д) низкие темпы общественных изменений и социальной мобильности.

3) Основные разновидности традиционных обществ:

- а) общества древнего средневекового Востока;
- б) античные общества Греции и Рима;
- в) средневековое феодальное общество в Западной Европе;
- г) древнерусское и средневековое российское общество.

4) Специфика социальной стратификации традиционных обществ:

- а) кастовый или сословный строй;
- б) преобладание предписанных статусов;
- в) церковь и армия как важнейшие социальные лифты;
- г) ограниченные возможности личности по изменению своего статуса.

5) Сохранение элементов традиционных обществ в современную эпоху.

8 «Информационное общество и его особенности».

1) Понятие об информационном обществе / Информационное общество – современный этап истории человечества.

2) Предпосылки рождения информационного общества:

- а) научно-техническая революция;
- б) формирование новой научной картины мира;
- в) микропроцессорная революция.

3) Характерные признаки информационного общества:

- а) приоритетное развитие сферы высоких технологий и сферы услуг;
- б) развитие электронных средств массовых коммуникаций;
- в) применение искусственного интеллекта во всех сферах жизнедеятельности общества и человека;
- г) признание приоритетности прав и свобод человека.

д) изменение социальной структуры общества.

4) Противоречивый характер информационной цивилизации:

- а) вытеснение человека из целого ряда сфер;
- б) усиление зависимости человека от персонального компьютера;
- в) вовлечение человека в мир виртуальных контактов и общения;
- г) углубление отрыва человека от естественной природной среды.

5) Необходимость сохранения человечности, гуманистической культуры в информационном обществе.

9 «Проблема международного терроризма как глобальная проблема современности».

1) Угрозы и вызовы современного человечества.

2) Международный терроризм как угроза мировому сообществу.

3) Причины возникновения международного терроризма:

- а) разрыв в уровнях экономического и социального развития между странами и регионами мира;
- б) агрессивное внедрение ценностей и норм западного общества в незападный мир, притеснение незападных культур и ценностей;
- в) политическое доминирование западных стран в глобальном мире.

4) Особенности терроризма на современном этапе:

- а) наднациональный характер;
 - б) использование современных сетевых технологий и ресурсов;
 - в) наличие значительных финансовых, интеллектуальных, людских ресурсов;
 - г) использование религиозных и социокультурных программных установок.
- 5) Основные направления деятельности международных террористов:
- а) организация психологических атак с использованием медиатехнологий;
 - б) подготовка и проведение террористических актов;
 - в) организация атак в Интернете на крупные финансовые центры, банки.
- 6) Пути и способы борьбы мирового сообщества с террористами.
- 7) Роль РФ в противодействии террористической угрозе.

10 «Социально-демографические проблемы современности».

- 1) Социально-демографические проблемы как часть глобальных проблем современности. / Сущность социально-демографических проблем современного человечества.
- 2) Причины возникновения социально-демографических проблем:
- а) разрыв в уровнях экономического и социального развития между странами и регионами мира;
 - б) изменение образа жизни людей со вступлением в информационную эпоху;
 - в) влияние мировых войн и деятельности тоталитарных режимов в XX веке.
- 3) Основные проявления глобальных проблем:
- а) неконтролируемый рост рождаемости в развивающихся странах, неспособность обеспечить достойный уровень жизни людей;
 - б) постарение ряда европейских наций, снижение рождаемости;
 - в) высокий уровень смертности вследствие недостаточного развития системы здравоохранения и низкого уровня жизни.
- 4) Пути преодоления социально-демографических проблем:
- а) укрепление семьи, традиционных семейных устоев;
 - б) повышение уровня жизни населения в развивающихся странах;
 - в) проведение целостной миграционной политики с учетом интересов стран с различными демографическими проблемами;
 - г) совершенствование и развитие системы здравоохранения и социального обеспечения.
- 5) Специфика социально-демографических проблем в РФ.

11 «Процесс глобализации и его противоречия».

- 1) Понятие о глобализации. / Глобализация – процесс формирования единого человечества.
- 2) Проявления глобализации в различных сферах жизни современного общества:
- а) экономическая глобализация (формирование единого мирового рынка, единых наднациональных финансовых центров (Всемирный Банк, Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация));
 - б) политическая глобализация (образование наднациональных центров принятия политических решений (ООН, «большая восьмерка», Евросоюз), формирование единых стандартов демократических институтов);
 - в) социальная глобализация (расширение круга общения, формирование сетевых социальных сообществ, сближение между собой стран и народов);
 - г) глобализация в духовной сфере (распространение массовой культуры, единых культурных стандартов).
- 3) Основные положительные последствия глобализации:
- а) ускорение экономического развития, распространение экономических новшеств;
 - б) повышение уровня жизни и стандартов потребления в мире;
 - в) распространение универсальных представлений о гуманизме и демократии;
 - г) сближение между собой людей разных стран посредством сетевого общения.
- 4) Противоречивость и неоднозначность процессов глобализации:

- а) угроза ряду отраслей национальных экономик;
 - б) вестернизация, навязывание незападным странам ценностей и традиций западного мира;
 - в) угроза сохранению ряда национальных языков и культур;
 - г) распространение некачественных образцов и продуктов массовой культуры.
- 5) Участие РФ в процессах глобализации.

РАЗДЕЛ «ЧЕЛОВЕК»

1 «Человек и его природа. / Биологическое, психическое и социальное в человеке».

- 1) Сущность человеческой природы. / Биопсихосоциальная природа человека. / Человек – продукт творения природы и общества.
- 2) Проявления человеческой природы:
- а) биологические (раса, пол, возраст, особенности телосложения, генотип);
 - б) психические (эмоции, чувства, воля, свойства памяти, направленность личности и т.д.);
 - в) социальные (умения, знания, ценности, идеалы, жизненный опыт).
- 3) Свойства темперамента и их учет в жизнедеятельности человека:
- а) флегматик;
 - б) холерик;
 - в) сангвиник;
 - г) меланхолик.
- 4) Сложность человеческой сущности:
- а) человек как индивид;
 - б) человек как индивидуальность;
 - в) человек как личность.
- 5) Природные задатки – основа формирования способностей.

2 «Личность в системе общественных отношений».

- 1) Понятие о личности. / Личность – субъект и объект общественных отношений./ Личность – совокупность социально значимых качеств.
- 2) Важнейшие свойства личности:
- а) знания о мире, обществе, себе;
 - б) познавательные и практические умения, навыки;
 - в) социальный опыт;
 - г) моральные ценности и идеалы;
 - д) иные социально значимые качества.
- 3) Социализация – процесс вхождения человека в мир социальных связей и взаимодействий:
- а) первичная социализация (семья, малый социум, дошкольное образование);
 - б) вторичная социализация (школа, профессиональная деятельность и пр.).
- 4) Модели взаимодействия личности и общества:
- а) конструктивная;
 - б) деструктивная.
- 5) Специфика становления и формирования личностных качеств в современную эпоху:
- а) толерантность;
 - б) инновационность;
 - в) креативность;
 - г) инициативность;
 - д) гуманистичность.
- б) Личность и общество, взаимосвязь и взаимозависимость.

3 «Социализация индивида».

- 1) Сущность процесса социализации. / Социализация – процесс формирования личностных качеств. / Социализация – процесс вхождения человека в мир социальных связей и взаимодействий

2) Функции социализации:

- а) освоение системы знаний о мире, человеке, человеческом обществе;
- б) приобретение опыта взаимодействия человека с обществом;
- в) усвоение моральных ценностей и идеалов;
- г) освоение практических умений и навыков.

3) Уровни (этапы) социализации:

- а) первичная социализация;
- б) вторичная социализация.

4) Институты (агенты) социализации:

- а) семья;
- б) ближайшее окружение;
- в) система образования;
- д) профессиональная деятельность.

5) Специфика процесса социализации в современную эпоху.

4 «Деятельность и ее роль в становлении человеческой личности».

1) Понятие о деятельности. / Деятельность – ключевая форма активности человека.

2) Отличительные признаки деятельности человека (отличия деятельности человека от активности животных):

- а) целенаправленность;
- б) осознанность;
- в) представление идеальной модели результата;
- г) преобразовательный, творческий характер.

3) Основные виды деятельности человека:

- а) игровая;
- б) учебная;
- в) трудовая.

4) Деятельность духовная и практическая и ее проявления в обществе.

- а) духовная деятельность (исследовательская, прогностическая, познавательная, ценностно-ориентировочная);
- б) практическая деятельность (материально-производственная, социально-преобразовательная).

5) Деятельность и общение.

6) Деятельность и творчество.

7) Роль деятельности в преобразовании природных задатков человека в способности (таланты).

5 «Духовная деятельность и ее специфика».

1) Понятие о духовной деятельности. / Деятельность материальная и духовная. / Духовная деятельность – производство духовных благ.

2) Специфика агентов духовной деятельности:

- а) специфика субъектов духовной деятельности,
- б) специфика объектов духовной деятельности.

3) Основные цели духовной деятельности:

- а) формирование общественного сознания;
- б) формирование ценностей и идеалов человека и общества;
- в) удовлетворение идеальных потребностей общества;
- г) производство духовных благ.

4) Формы духовной деятельности:

- а) прогностическая;
- б) познавательная;
- в) ценностно-ориентировочная.

5) Роль духовной деятельности в современном мире.

6 «Роль познавательной деятельности».

1 Понятие о познавательной деятельности./ Познавательная деятельность – деятельность, нацеленная на постижение знаний.

2 Объекты познавательной деятельности:

- а) окружающий мир, природа;
- б) общество;
- в) человек.

3 Формы познания:

- а) чувственное познание
- б) рациональное познание

4) Познавательная деятельность – путь личностного самосовершенствования и саморазвития

7 «Межличностные отношения и взаимодействия».

1 Понятие о межличностных отношениях.

2 Отличительные черты межличностных отношений:

- а) эмоционально окрашенный характер;
- б) непосредственный характер взаимодействия, коммуникации;
- в) осуществление внутри узкого круга людей.

3 Основные сферы межличностных отношений:

- а) отношения в семье;
- б) отношения среди коллег;
- в) отношения в дружеской компании.

4) Специфика межличностного конфликта.

5) Условия эффективности межличностного взаимодействия:

- а) принятие иного мнения как должного;
- б) готовность к диалогу и взаимопониманию;
- в) осуществление совместной деятельности;
- г) общность целей и интересов.

б) Соперничество и сотрудничество в межличностных отношениях.

8 «Общение и его роль в развитии личности».

1 Общение как особый вид человеческой деятельности./ Общение – деятельность, осуществляемая при наличии партнера.

2 Основные функции общения:

- а) коммуникативная (обмен информацией);
- б) перцептивная (принятие друг друга);
- в) интерактивная (взаимодействие друг с другом).

3 Коммуникабельность (общительность) как свойство личности.

4 Условия конструктивного общения:

- а) готовность к сотрудничеству, компромиссу;
- б) принятие иной точки зрения при отстаивании своей;
- в) уважительное отношение к партнеру.

5) Общение в игре, труде, учении.

б) Специфика общения в сетевом сообществе:

- а) интенсивность коммуникаций;
- б) виртуальное общение;
- в) обилие и разнообразие информационных потоков.

7) Общение в формировании личности современного типа.

9 «Игра и ее роль в формировании человеческой личности».

1 Игра как особый вид человеческой деятельности./ Игра – деятельность, связанная с проявлением творческих, креативных способностей человека.

2 Основные свойства игры:

- а) творческий характер;
- б) наличие воображаемой обстановки;
- в) освоение новых социальных ролей;
- г) наличие определенных правил.

3 Классификация игр:

- а) ролевые (дочки-матери, ковбои и индейцы);
- б) ситуативные (полет на луну, нахождение на необитаемом острове);
- в) деловые (разрешение проблемной ситуации на фирме);
- г) спортивные и т.д..

4 Специфика игр в детском и во взрослом возрасте.

5) Игра – необходимое условие развитие творческих способностей и общительности.

10 «Личность в современном обществе».

- 1) Личность – субъект и продукт общественных отношений и деятельности.
- 2) Свойства личности:
 - а) универсальные (вневременные, характерные для людей разных исторических эпох);
 - б) конкретно-исторические (формируемые в зависимости от исторических условий).

3) Специфические качества личности современного типа:

- а) готовность к инновациям;
- б) адаптивность к быстроизменяющемуся миру;
- в) креативность;
- г) открытость, толерантное восприятие нового;
- д) инициативность и самостоятельность;
- е) умение жить и взаимодействовать в поликультурном обществе.

4) Основные факторы воздействия на личность в современном обществе:

- а) система средств массовой коммуникации;
- б) возросшие информационные потоки;
- в) изменившийся характер образования и труда;
- г) интенсификация общения в сетевом сообществе.

5) Интеллектуальное развитие – важное условие эффективности личности в современную эпоху.

11 «Трудовая деятельность»

1) Труд – деятельность по преобразованию веществ природы.

2) Признаки трудовой деятельности:

- а) практический характер (удовлетворение материальных потребностей);
- б) преобразовательный характер (преобразование сил и веществ природы);
- в) творческий характер (создание нового, не имеющего аналогов).

3) Основные виды труда:

- а) физический и умственный;
- б) простой и сложный.

4) Специфика трудовой деятельности в современном обществе:

- а) сложный характер труда;
- б) наукоемкость, интеллектуальность труда;
- в) технологичность труда, сокращение сферы простого физического труда.

5) Роль труда в становлении личности и формировании коллектива:

- а) развитие коммуникативных умений;
- б) развитие мышления и креативности;
- в) формирование умения действовать нестандартно;
- г) формирование умения сотрудничать в достижении совместной цели;
- д) становление сплоченного и эффективного коллектива.

б) Труд – основа благосостояния общества.

РАЗДЕЛ «ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА»

1 «Духовная культура и ее роль в жизни общества».

1 Понятие о духовной культуре./ Духовная культура – совокупность продуктов и результатов духовной деятельности.

2 Основные тенденции в развитии культуры:

а) преемственность культурных традиций;

б) новаторство и обновление культуры.

3) Основные функции культуры:

а) гуманистическая функция («возделывание, возвращение духа»);

б) функция трансляции социального опыта (сохранение и передача социальной памяти поколений);

в) познавательная (гносеологическая) функция (постижение явлений и объектов материального мира);

г) регулятивная (нормативная) функция (определение (регулирование) различных сторон, видов общественной и личной деятельности людей);

д) целеполагающая, ценностная функция (формирование эталонных, идеализированных ценностей, идеалов, которые выполняют роль стимулов и целей в жизнедеятельности человека);

е) семиотическая или знаковая функция (культура обладает набором знаков, символов, например, язык).

4) Основные структурные элементы культуры:

а) понятия и взаимосвязи между ними;

б) ценности и идеалы;

в) нравственные принципы;

г) правила и нормы.

5) Формы культуры:

а) традиционная культура;

б) элитарная культура;

в) массовая культура;

г) экранная культура.

б) Элементы (универсальные феномены) культуры:

а) наука;

б) религия;

в) мораль;

г) образование.

7) Многообразие и диалог культур в современном мире.

8) Специфика духовной жизни в современной России.

2 «Наука и ее роль в жизни общества».

1 Понятие о наука./ Наука – сфера деятельности, направленная на добывание и осмысление знаний./ Наука – совокупность структур и методов организованной познавательной деятельности.

2 Структурные элементы науки:

а) систематизированные взгляды на окружающий мир;

б) социальный институт, состоящий из системы научно-исследовательских центров, учреждений, объединений;

в) общность людей, научное сообщество.

3 Специфические признаки науки:

а) объективность;

б) рационализм;

в) системность и упорядоченность;

г) проверяемость (верифицируемость);

д) особый язык и особая подготовка.

4) Основные функции науки:

а) познавательно-объяснительная познание и объяснение устройства мира);

- б) мировоззренческая (выстраивание целостной системы знаний о мире);
 - в) познавательная (гносеологическая) функция (постижение явлений и объектов материального мира);
 - г) прогностическая (составление прогнозов о последствиях изменений окружающего мира);
 - д) социальная (воздействие на условия жизни людей, характер труда, систему общественных отношений);
 - е) производственная (непосредственная производительная сила).
- 5) Уровни науки:
- а) фундаментальная наука;
 - б) прикладные исследования и опытно-конструкторские разработки.
- 6) Классификация наук:
- а) точные;
 - б) естественные;
 - в) социально-гуманитарные.
- 7) Наука и научные революции, научно-технический прогресс.
- 8) Этика науки и ответственность ученых перед обществом в современном мире.
- 9) Проблемы развития науки в современной РФ.

3 «Современная наука и ответственность ученых».

- 1 Современная наука – непосредственная производительная сила общества.
- 2 Специфика современной науки:
- а) возросшие возможности воздействия на природу и общества;
 - б) сложный технический и технологический потенциал;
 - в) непосредственное воздействие на образ жизни и характер труда людей;
 - г) возможность изучения микро- и макромиров.
- 3 Основные направления научно-технического прогресса:
- а) исследование космического пространства;
 - б) генная инженерия и биотехнологии (создание органических веществ с заранее заданными свойствами);
 - в) исследования в области создания новых видов топлива и энергии;
 - г) изучение возможностей и перспектив искусственного интеллекта;
 - д) исследования в области нанопроцессов и нанотехнологий;
 - е) разработки области элементарных частиц и высоких энергий.
- 4) Факторы возрастания ответственности ученых за проводимые ими исследования:
- а) двойное назначение ряда изобретений (создание новых видов оружия массового поражения);
 - б) нравственная неоднозначность ряда исследований (клонирование живых организмов, человека);
 - в) негативное, пагубное воздействие ряда научных исследований на природу;
- 5) Необходимость сохранения гуманистической сущности науки.

4 «Социальная и личностная значимость образования».

- 1 Образование как социальный институт./ Образование – ключевой фактор трансляции и преумножения социального опыта.
- 2 Основные принципы современного российского образования:
- а) гуманистический характер образования, приоритет общечеловеческих ценностей, право личности на свободное развитие;
 - б) единство федерального образования при праве на своеобразие образования национальных и региональных культур;
 - в) общедоступность образования и адаптивность системы образования к потребностям обучаемых;
 - г) светский характер образования в государственных учреждениях;
 - д) свобода и плюрализм в образовании;

е) демократический, государственно-общественный характер управления, самостоятельность образовательных учреждений.

3 Основные тенденции в развитии образования:

а) гуманизация (учет индивидуальных духовных запросов и потребностей участников образовательного процесса);

б) интернационализация (сближение национальных образовательных систем, формирование единого глобального образовательного пространства);

в) гуманитаризация (возрастание роли и значимости социальных и гуманитарных учебных дисциплин);

г) компьютеризация (информатизация образования).

4) Система образования и ее элементы:

а) дошкольное образование;

б) основное и среднее общее образование;

в) начальное и среднее специальное образование;

г) высшее профессиональное образование;

д) дополнительное образование для детей и взрослых.

5) Основные направления модернизации российского образования.

б) Непрерывное образование, вариативность, индивидуальная образовательная траектория – необходимость успешности личности в современном обществе.

5 «Религия и его роль в жизни общества».

1 Религия как универсальная форма культуры./ Сущность религии и религиозных верований

2 Характерные признаки религии:

а) вера в сверхъестественное;

б) признание теоцентрической картины мира;

в) идея креационизма (сотворенности мира высшими силами);

г) иррационализм и мистицизм.

3) Структурные элементы религии:

а) взгляды на мир, которые основываются на вере в Бога, божества, духов, призраков и других сверхъестественных существ, сотворивших все на Земле и самого человека;

б) действия, составляющие культ, в котором религиозный человек выражает свое отношение к потусторонним силам и вступает с ними в отношения через молитву, жертвоприношение и т.п.;

в) нормы и правила поведения, которым должен следовать человек в своей повседневной жизни;

г) объединение верующих людей в одну организацию (конфессию, церковь).

4)Функции религии:

а) мировоззренческая (формирование целостной картины мира);

б) нормативная (регулирование социальных отношений и поведения людей);

в) компенсаторная (поддержка и утешение людей в тяжелые психологические моменты их жизни);

г) коммуникативная (содействие общению и коммуникации между людьми).

5) Этапы развития религии:

а) ранние архаические религиозные взгляды (тотемизм, анимизм, шаманизм и т.д.);

б) национальные религии (зороастризм, индуизм, иудаизм и пр.);

в) мировые религии (буддизм, христианство, ислам).

6) Религии и конфессии в современном мире.

7) Религиозное сознание и свобода совести.

6 «Мировые религии».

1 Понятие о мировых религиях./ Мировые религии – религии большинства людей мира?

2 Характерные признаки мировой религии:

а) широкое распространение в мире;

- б) открытость, отрицание этической избирательности;
- в) универсальный набор ценностей.
- 3) Важнейшие мировые религии:
 - а) буддизм;
 - б) христианство;
 - в) ислам.
- 4) Гуманистическая миссия религий в современном мире, религиозная терпимость и свобода совести.
- 5) Конфессиональный мир современной России.

7 «Искусство в духовной жизни общества».

- 1 Искусство как особая форма духовной культуры./ Искусство – способ познания мира посредством художественных образов.
- 2 Характерные признаки искусства:
 - а) иррационализм;
 - б) символизм;
 - в) субъективизм;
 - г) образность
 - д) наглядность.
- 3) Важнейшие функции искусства:
 - а) гедонистическая (доставляет человеку радость);
 - б) компенсаторная (восполняет человеку неудовлетворенность реальной жизнью);
 - в) коммуникативная (является средством общения в пространстве культуры);
 - г) эстетическая (преобразование мира на основе красоты);
 - д) воспитательная (формирование нравственных и эстетических качеств личности);
 - е) познавательная (формирует художественную, эстетическую картину мира).
- 4) Основные виды искусства:
 - а) искусство слова (литература);
 - б) искусство звука (музыка);
 - в) искусство цвета (живопись);
 - г) искусство жеста (танец, пантомима);
 - д) синтетические искусства (театр, кино).
- 5) Универсальное и национальное в развитии искусства.
- б) Специфика искусства в информационном обществе: возникновение новых видов искусства.

8 «Мораль и нравственность в жизни людей».

- 1 Мораль как особая форма духовной культуры./ Мораль – совокупность одобренных общественных мнением норм.
- 2 Важнейшие аспекты (стороны) морали:
 - а) познавательный (формирование нравственной картины мира);
 - б) оценочный (оценка социальных явлений и поступков людей с позиции добра и зла);
 - в) регулятивный (совокупность норм, обеспеченных общественным мнением).
- 3) Основные категории морали:
 - а) добро и зло;
 - б) долг и совесть;
 - в) справедливость;
 - г) честь и достоинство;
 - д) счастье.
- 4) Нравственная культура личности и общества.
- 5) Золотое правило нравственности – универсальный закон жизни человека в обществе.

9 «Философия и ее роль в духовной жизни общества».

- 1 Философия как особая форма духовной культуры./ Философия – особая форма духовного освоения человеком окружающего мира.

2 Области философского знания:

- а) онтология (знание о сущем, о бытии);
- б) гносеология (учение о познании);
- в) философская антропология (учение о человеке);
- г) социальная философия (учение об обществе);
- д) логика (наука о формах и законах мышления);
- е) этика (наука о нравственности);
- ж) культурология (о формах культуры)

3) Назначение философии в обществе:

- а) формирование методологических основ познавательной деятельности;
 - б) поиск ответов на основополагающие вопросы бытия человека и общества.
- 4) Общее и различное между философией и наукой.
- 5) Идеализм и материализм – основные направления в философском поиске.
- б) Актуальность философского поиска в современном мире.

РАЗДЕЛ «ПОЗНАНИЕ»

1 «Познание – процесс духовного освоения человеком материального мира».

- 1) Понятие о познании./ Познание – процесс постижения человеком предметов и явлений материального мира.
- 2) Цели познания:
- а) постижение истины;
 - б) практическая польза.
- 3) Структура процесса познания:
- а) чувственное познание (ощущение, восприятие, представление);
 - б) логическое познание (понятие, суждение, умозаключение).
- 4) Взаимодействие познающего субъекта и познаваемого объекта в процессе познания.
- 5) Знание как результат познания.

2 «Истина и ее критерии».

- 1) Понятие об истине./ Истина – идеальная цель познавательной деятельности.
- 2) Виды истины:
- а) абсолютная истина (полное, исчерпывающее достоверное знание о мире);
 - б) неполное, ограниченное знание о предметах и явлениях материального мира.
- 3) Знание истинное и знание ложное.
- 4) Критерии истины:
- а) практика;
 - б) система теоретических доказательств;
 - в) очевидность, соответствие здравому смыслу;
 - г) компетентное мнение экспертного сообщества ученых.
- 5) Специфика постижения научной истины на современном этапе.

3 «Самопознание и формирование «Я» - концепции».

- 1) Понятие о самопознании./ Самопознание – познание человеком самого себя.
- 2) Основные методы самопознания:
- а) самонаблюдение;
 - б) самоисследование.
- 3) Формирование самооценки личности:
- а) адекватная самооценка;
 - б) заниженная самооценка;
 - в) завышенная самооценка.
- 4) «Я»-концепция и процесс ее формирования.
- 5) Специфика объектов самопознания:
- а) собственные потребности;
 - б) собственные возможности;
 - в) смысл собственного бытия;

г) отличия себя от других людей.

б) Неразрывность связи между познанием человеком самого себя и материального мира.

4 «Научное познание и его основные признаки».

1) Понятие о научном познании./ Научное познание – постижение сущности природных и социальных объектов и явлений.

2) Основные принципы научного познания:

- а) объективность;
- б) доказательность;
- в) логичность;
- г) рациональность;
- д) системность
- е) последовательность
- ж) проверяемость

3) Уровни научного познания:

- а) эмпирический;
- б) теоретический.

4) Методы научного познания:

- а) эмпирические (наблюдение, описание, эксперимент);
- б) теоретические (гипотеза, систематизация, обобщение, моделирование).

5) Специфика социального познания.

б) Особенности научного познания в информационную эпоху.

5 «Социальное познание и его специфика».

1) Социальное познание – познание общества и человека.

2) Специфика социального познания:

- а) совпадение познающего субъекта и познаваемого объекта;
- б) ограниченность сферы применения эксперимента.

3) Основные методы социального познания:

- а) исторический (рассмотрение социальных объектов в развитии);
- б) сравнительный (рассмотрение социальных объектов в сравнении, сопоставлении с подобными);
- в) системно-аналитический (рассмотрение социальных объектов в целостности и взаимодействии друг с другом).

4) Функции социального познания:

- а) выявление причин и следствий социальных процессов;
- б) осмысление качественных характеристик социальных объектов;
- в) использование результатов при осуществлении социального управления;
- г) согласование общественных интересов, оптимизация социальных процессов.

5) Социальное познание как необходимое условие совершенствования и развития общества.

6 «Мировоззрение и его формы».

1 Понятие о мировоззрении./ Мировоззрение - совокупность взглядов человека на мир и свое место в этом мире.

2 Структурные элементы мировоззрения:

- а) знания;
- б) убеждения;
- в) установки и жизненные принципы;
- г) духовные ценности, идеи и идеалы.

3) Субъекты мировоззрения:

- а) человек;
- б) группы людей;
- в) общество в целом.

4) Основные формы мировоззрения:

- а) обыденное мировоззрение;
 - б) мифологическое;
 - в) религиозное мировоззрение;
 - г) научное мировоззрение.
- 5) Факторы, влияющие на формирование мировоззрения людей:
- а) социальная среда;
 - б) жизненный опыт;
 - в) образование;
 - г) профессиональная деятельность.
- 6) Мировоззрение и его влияние на человеческую деятельность.

РАЗДЕЛ «ЭКОНОМИКА»

1 «Экономика и ее роль в жизни общества».

- 1) Понятие об экономике. / Экономическая сфера – сфера, обеспечивающая материальное благосостояние общества.
- 2) Смыслы понятия «экономика»:
- а) наука;
 - б) хозяйство;
 - в) общественно-исторический феномен.
- 3) Основные группы экономических отношений:
- а) производство благ;
 - б) распределение благ;
 - в) обмен благами;
 - г) потребление благ.
- 4) Уровни организации экономической деятельности:
- а) экономика домашнего хозяйства;
 - б) экономика локальных рынков и фирм;
 - в) национальное хозяйство;
 - г) мировая экономика.
- 5) Основные вопросы экономики:
- а) что производить?
 - б) как производить?
 - в) для кого производить?
 - г) сколько производить?
- 6) Сущность и проблемы экономического выбора: альтернативная стоимость.
- 7) Специфика экономического развития в современном мире.

2 «Основные экономические системы».

- 1) Понятие об экономических системах. / Экономическая система как способ организации хозяйственной жизни общества.
- 2) Функции экономических систем:
- а) удовлетворение материальных потребностей общества;
 - б) рациональное потребление ограниченных благ;
 - в) определение способа и характера производства и распределения благ.
- 3) Типы экономических систем:
- а) традиционная экономика;
 - б) рыночная экономика;
 - в) командная (плановая) экономика;
 - г) смешанная экономика (социально регулируемое рыночное хозяйство);
 - д) многоукладная экономика.
- 4) Основные различия между экономическими системами:
- а) роль государства в экономике;
 - б) доминирующие формы собственности;
 - в) механизмы регулирования хозяйственной деятельности;

- г) характер распределительных отношений;
 - д) характер отношений между производством и потреблением.
- 5) Специфика современного социально ориентированного рыночного хозяйства.

3 «Роль государства в рыночной экономике».

- 1) Государство как субъект хозяйственной деятельности. / Государство – участник социально регулируемого рыночного хозяйства.
- 2) Причины усиления роли государства в экономике:
- а) расширение масштабов экономики;
 - б) усложнение характера экономической деятельности;
 - в) увеличение числа хозяйствующих субъектов;
 - г) несостоятельность рыночных механизмов в решении ряда экономических проблем.
- 3) Механизмы государственного регулирования экономики:
- а) прямые (государственное планирование и прогнозирование, государственная собственность, государственные заказы и субсидии);
 - б) косвенные (кредитно-денежные, налоговые, бюджетно-финансовые).
- 4) Функции государственного регулирования:
- а) производство общественных благ;
 - б) борьба с монополизмом, защита свободной конкуренции;
 - в) создание правовой основы рыночной экономики, гарантирование прав собственников;
 - г) макроэкономическое регулирование, структурная политика;
 - д) регулирование рынка труда, участие в социальном партнерстве;
 - е) поддержание стабильного курса национальной валюты.
- 5) Специфика государственного регулирования в периоды спада мировой экономики..

4 «Налоги и их роль в экономической жизни общества».

- 1) Сущность налогов. / Налоги – основной источник доходов государственного бюджета.
- 2) Основные виды налогов:
- а) прямые налоги;
 - б) косвенные налоги.
- 3) Структура налогооблагаемой базы:
- а) налоги с физических лиц;
 - б) налоги с юридических лиц.
- 4) Функции налогов:
- а) социальная;
 - б) стимулирующая;
 - в) фискальная;
 - г) регулирующая.
- 5) Тенденции развития налоговой системы в современной России.

5 «Банки и банковская система».

- 1) Понятие о банках и банковской системе.
- 2) Основные задачи банков:
- а) аккумулярование свободных финансовых средств;
 - б) инвестирование финансовых средств в перспективные экономические проекты.
- 3) Структура банковской системы:
- а) Центральный банк;
 - б) Коммерческие банки.
- 4) Основные виды банковских операций:
- а) активные;
 - б) пассивные;
 - в) кредитно-посреднические.
- 5) Работа банков с клиентами:
- а) прием вкладов и кредитование физических лиц;
 - б) размещение средств и кредитование юридических лиц.

- 6) Роль банковских инвестиций в развитии реального сектора экономики.
- 7) Банки в мировой финансовой системе.
- 8) Развитие банковской системы в современной российской экономике.

6 «Роль фирмы в рыночной экономике».

- 1) Фирма (предприятие) – первичное звено рыночной системы хозяйства. / Понятие о фирме (предприятии).
- 2) Признаки фирмы:
 - а) наличие имущества;
 - б) юридический адрес;
 - в) коллектив работников;
 - г) участие в хозяйственной деятельности.
- 3) Экономические цели деятельности фирмы:
 - а) максимизация прибыли;
 - б) минимизация затрат.
- 4) Основные виды фирм (предприятий):
 - а) хозяйственные товарищества (полное, коммандитное);
 - б) хозяйственные общества (с ограниченной ответственностью, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество);
 - в) производственные кооперативы;
 - г) индивидуальные предприятия;
 - д) унитарные предприятия.
- 5) Производство товаров и услуг – главная функция фирм.:
- 6) Роль фирм в формировании спроса и предложения; равновесной цены.
- 7) Деятельность фирм в условиях рыночной конкуренции.

7 «Факторы производства и факторные доходы».

- 1) Факторы производства – ресурсы, непосредственно вовлеченные в производственный процесс.
- 2) Основные факторы производства:
 - а) земля (земли сельскохозяйственного назначения, земли под предприятиями, полезные ископаемые, лесные и водные ресурсы);
 - б) труд (умения, квалификация работников);
 - в) капитал (здания, сооружения, станки, оборудование, финансы на счетах предприятия, продукция на складах и пр.);
 - г) предпринимательская активность (соединение в процессе производства остальных факторов).
- 3) Важнейшие факторные доходы:
 - а) рента;
 - б) заработная плата;
 - в) процент;
 - г) прибыль.
- 4) Информация – новый фактор производства в современной экономике.
- 5) Изменение роли и значения факторов производства в современной экономике./
Главенствующая роль человеческого фактора в современной экономике.

8 «Экономическая свобода и социальная ответственность».

- 1) Экономическая свобода – фундамент функционирования рыночной экономики.
- 2) Проявления экономической свободы:
 - а) свобода производителя (самостоятельно принимает решения что и как производить);
 - б) свобода потребителя (самостоятельно принимает решения что и как потреблять).
- 3) Социальная ответственность производителя:
 - а) не производить в ущерб обществу (с нарушением законов, традиций, морали);
 - б) не нарушать принципы честной конкуренции;
 - в) не производить в ущерб природе (соблюдать экологическое законодательство).

- 4) Социальная ответственность потребителя:
- а) не потреблять сверх необходимого;
 - б) не потреблять в ущерб обществу, принятым правилам и нормам;
 - в) не потреблять в ущерб природе.
- 5) Неразрывная связь экономической свободы и социальной ответственности – условие развития современной системы хозяйствования.

9 «Разделение труда и специализация».

- 1) Понятие о разделении труда./ Разделение труда – обособление качественно различных видов трудовой деятельности.
- 2) Этапы общественного разделения труда:
- а) выделение сельского хозяйства (земледелия и скотоводства) из охоты и собирательства;
 - б) выделение промышленности (ремесла) из сельского хозяйства;
 - в) выделение торговли из сельского хозяйства и ремесел;
 - г) выделение финансов и банковского дела;
 - д) выделение управления, менеджмента.
- 3) Уровни общественного разделения труда:
- а) международное;
 - б) межрегиональное;
 - в) межотраслевое;
 - г) между фирмами;
 - д) внутри фирмы.
- 4) Специализация и кооперация производителей как следствие разделение труда.

10 «Экономический цикл и экономический рост».

- 1) Понятие об экономическом цикле./ Экономический цикл – период цикличности деловой активности./ Экономический цикл – модель развития рыночной экономики.
- 2) Основные фазы экономического цикла:
- а) экономический спад (кризис);
 - б) экономическое сжатие (рецессия);
 - в) оживление в ряде отраслей хозяйства;
 - г) экономический подъем.
- 3) Причины циклического развития экономики:
- а) внешние причины (вооруженные конфликты, изменение международной конъюнктуры производства энергоносителей, крупные инфраструктурные проекты);
 - б) внутренние причины (качество монетарной политики правительства, изменение соотношения совокупного спроса и совокупного предложения, накопление больших запасов товаров сверх спроса).
- 4) Экономический рост и соотношение с экономическим циклом.
- 5) Пути экономического роста:
- а) экстенсивный (расширение масштабов использования сырьевых ресурсов, рабочей силы и пр.);
 - б) интенсивный (качественное улучшение факторов производства, техники и технологии).
- 6) Научно-технический прогресс и повышение квалификации работников – основные факторы экономического роста в современной экономике.

11 «Измерители экономической деятельности».

- 1) Измерители экономической деятельности (макроэкономические показатели) и система национальных счетов./ Понятие об измерителях экономической деятельности.
- 2) Функции макроэкономических показателей:
- а) измерение объема производства в конкретный момент времени;
 - б) определение факторов, непосредственно влияющих на развитие экономики;
 - в) прослеживание динамики и определение прогнозов экономического развития;
 - г) разработка государственной экономической политики.
- 3) Основные макроэкономические показатели:

- а) валовый внутренний продукт (ВВП) (это стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период);
 - б) валовый национальный продукт (ВНП) (это суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны как в данной стране, так и в других странах за определенный период времени);
 - в) личный доход (ЛД) (совокупный доход, полученный собственниками экономических ресурсов (факторов производства));
 - г) объем ВВП на душу населения или на одного занятого в экономике;
 - д) объем инвестиций в национальную экономику;
 - е) объем национального экспорта и импорта и др.
- 4) Система национальных счетов – информация о состоянии экономики страны.

12 «Рынок и рыночный механизм».

- 1) Рынок – саморегулирующаяся система организации хозяйственной деятельности.
- 2) Признаки рыночной экономики:
 - а) экономическая свобода производителя и потребителя;
 - б) формирование цен на товары и услуги в зависимости от спроса и предложения;
 - в) действие механизма свободной конкуренции;
 - г) многообразие форм собственности, гарантирование неприкосновенности прав собственника.
- 3) Участники рынка:
 - а) производитель (формирует предложение товаров и услуг);
 - б) потребитель (определяет спрос на товары и услуги).
- 4) Рыночное равновесие – формирование равновесной цены.
- 5) Основные функции рынка:
 - а) посредническая (соединение спроса и предложения);
 - б) информационная (предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары);
 - в) регулирующая (перераспределение капиталов и ресурсов из менее эффективных отраслей в более эффективные);
 - г) saniрующая, оздоравливающая (выявление и выведение с рынка убыточных, неэффективных предприятий, принуждение их к банкротству);
 - д) стимулирующая (внедрение новых технологий, освоение новых способов хозяйствования).
- 6) Виды рынков:
 - а) рынок земли и природных ресурсов;
 - б) рынок потребительских товаров и услуг;
 - в) рынок сырья и материалов;
 - г) рынок капиталов (кредитный и фондовый);
 - д) рынок труда;
 - е) рынок информации и инноваций;
 - ж) рынок валютный.
- 7) Специфика рыночных отношений в современной экономике.

13 «Экономическое содержание собственности».

- 1) Понятие собственности./ Собственность – экономическое отношение между людьми по поводу вещей.
- 2) Единство юридического и экономического содержания собственности.
- 3) Субъекты собственности:
 - а) человек, семья;
 - б) трудовой коллектив;
 - в) социальная группа;
 - г) государство.
- 4) Важнейшие объекты собственности:

- а) земля, земельные участки, угодья;
- б) деньги, валюта, ценные бумаги;
- в) природные ресурсы;
- г) рабочая сила;
- д) здания, сооружения, недвижимость;
- е) духовные, интеллектуальные, информационные ресурсы.

5) Основные права собственника:

- а) владение (фактическое обладание имуществом);
- б) пользование (извлечение полезных свойств имущества);
- в) распоряжение (возможность изменения юридической судьбы имущества).

6) Основные формы собственности в РФ:

- а) частная собственность (собственность граждан и юридических лиц);
- б) государственная собственность (федеральная, субъектов РФ);
- в) коллективная, совместная форма собственности (кооперативная, акционерная);
- г) муниципальная (собственность городских и сельских поселений).

7) Специфика отношений и форм собственности в современной экономике.

14 «Спрос и предложение в рыночной экономике».

- 1) Спрос и предложение – ключевые понятия рыночной экономики./ Понятие о спросе и предложении.
- 2) Формирование цены и величины спроса и предложения на рынке.
- 3) Факторы формирования спроса:
 - а) ценовые (уровень цен на товары, уровень цен на замещающие товары, уровень цен на сопутствующие товары);
 - б) неценовые (тенденции моды, количество покупателей на рынке, народные традиции и обычаи, сезонные, уровень потребительских доходов).
- 4) Факторы формирования предложения:
 - а) ценовые (цены на ресурсы, цены на другие товары, ожидаемые изменения цены);
 - б) неценовые (число продавцов на рынке; технологии производства, налоги и дотации, расходы на транспортировку, хранение, продвижение товаров и услуг).
- 5) Закон рыночного равновесия – формирование равновесной цены в результате колебаний спроса и предложения.

15 «Рынок труда и безработица».

- 1) Рынок труда – особый сегмент рыночной экономики./ Рынок труда – механизм соединения спроса и предложения на рабочую силу.
- 2) Формирование цены и величины спроса и предложения на рынке рабочей силы.
- 3) Участники рынка рабочей силы:
 - а) работник (определяет предложение на рынке);
 - б) работодатель (определяет спрос на рынке).
- 4) Заработная плата – цена труда.
- 5) Безработица – характерный признак рынка труда.
- 6) Основные формы безработицы:
 - а) фрикционная;
 - б) циклическая;
 - в) структурная;
 - г) сезонная;
 - д) застойная.
- 7) Специфика современного рынка труда:
 - а) возрастание спроса на сложный, квалифицированный спрос;
 - б) установление государственных гарантий прожиточного минимума и минимальной заработной платы;
 - в) осуществление индексации заработной платы в зависимости от уровня инфляции;
 - г) ответственность государства и бизнеса за уровень безработицы в стране;

- д) развитие и совершенствование трудового законодательства.
- 8) Социальное партнерство – основа современного рынка труда.

16 «Государственный бюджет и государственный долг».

- 1) Понятие о государственном бюджете и бюджетной политике./ Бюджет – расходы и доходы государства на определенный период времени.
- 2) Порядок рассмотрения и принятия государственного бюджета:
 - а) разработка правительством;
 - б) утверждение Федеральным собранием;
 - в) исполнение правительством.
- 3) Части государственного бюджета:
 - а) доходы (налоги и сборы, государственные займы, приватизация, эмиссия ценных бумаг, доходы от государственной собственности, возврат долгов иностранными государствами);
 - б) расходы (финансирование оборонного заказа, содержание государственного аппарата, финансирование бюджетной сферы, социальных программ, фундаментальной науки, обслуживание государственного долга, дотации предприятиям и развитие инфраструктуры).
- 4) Варианты реализации бюджетной политики:
 - а) сбалансированный бюджет;
 - б) дефицитный бюджет (расходы превышают доходы);
 - в) профицитный бюджет (доходы превышают расходы).
- 5) Факторы, влияющие на состояние государственного бюджета:
 - а) тенденции формирования налогооблагаемой базы;
 - б) фаза экономического цикла;
 - в) текущая политика правительства.
- 5) Государственный долг и его обслуживание.
- 6) Структура государственного долга: внешние и внутренние долговые обязательства.
- 7) Специфика бюджетного процесса и состояния государственного долга в РФ.

17 «Деньги и их функции».

- 1) Деньги – всеобщий эквивалент при обмене товаров и услуг.
- 2) Основные функции денег:
 - а) мера стоимости (выражается в цене товаров и услуг);
 - б) средство обращения (являются посредником в обменных операциях);
 - в) средства платежа (оплата товара в кредит, с разрывом во времени);
 - г) средство накопления (сохранение средств и ценностей на будущее).
- 3) Структура денежной массы в современной экономике:
 - а) наличные денежные средства (бумажные деньги и разменная монета);
 - б) безналичные деньги (чеки, векселя, банкноты, электронные деньги).
- 4) Формы движения денег в современной экономике:
 - а) обращение в качестве платежных и расчетных средств, обслуживание сделок;
 - б) движение в качестве заемных средств или кредитов;
 - в) движение денег и ценных бумаг на финансовом рынке.
- 4) Электронные деньги, сетевые платежи – основной вид денег в современной экономике.

18 «Инфляция и ее опасность для экономики».

- 1) Инфляция – процесс обесценения бумажных денег./Инфляция – опасность для экономики.
- 2) Основные источники появления инфляции:
 - а) повышение номинальной заработной платы, не обусловленное ростом производительности труда;
 - б) увеличение цен на сырье и энергоносители;
 - в) увеличение налогов на производителя.
- 3) Инфляция спроса и инфляция предложения.
- 4) Основные виды инфляции:

- а) по характеру протекания (открытая и скрытая);
 - б) в зависимости от темпов роста (умеренная, галопирующая, гиперинфляция).
- 5) Последствия инфляции для экономики:
- а) снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики;
 - б) обесценение всего фонда накопления и кредитов;
 - в) обесценение реальных доходов населения, сокращение текущего потребления;
 - г) снижение инвестиций;
 - д) потеря деньгами своей ценности.
- 6) Меры преодоления инфляции:
- а) контроль за эмиссией денег, изъятие лишних денег;
 - б) сокращение бюджетных расходов;
 - в) развитие производства, преодоление спада в экономике.
- 7) Специфика антиинфляционных мер в РФ.

19 «Плановая экономика и ее особенности».

- 1) Плановая экономика – экономика государственно регулируемого хозяйства.
- 2) Возникновение плановой системы хозяйствования – реакция на проявления несостоятельности рынка.
- 3) Признаки планового хозяйства:
 - а) господство государственной формы собственности;
 - б) доминирование производителя над потребителем;
 - в) директивные цены на товары и услуги;
 - г) отсутствие экономической свободы, централизованное распределение ресурсов;
 - д) директивное определение характера и номенклатуры производства.
- 4) Преимущества планового хозяйства:
 - а) стабильность экономического развития;
 - б) высокий уровень занятости;
 - в) высокие мобилизационные возможности в военный период;
 - г) поддержка убыточных производств.
- 5) Основные недостатки планового хозяйства:
 - а) дефицит потребительских товаров и услуг;
 - б) неспособность реагирования на изменение мировой конъюнктуры;
 - в) отставание в области освоения новой техники и технологии.
- 6) Необходимость элементов плановой экономики в современном хозяйстве.

20 «Монополизм и его последствия».

- 1) Монополизм – враг свободной конкуренции.
- 2) Основные признаки рынка несовершенной конкуренции (монополизма):
 - а) наличие на рынке одного продавца;
 - б) формирование монопольно высокой цены;
 - в) вытеснение с рынка средних и мелких товаропроизводителей;
 - г) снижение стимулов к экономической активности, технологической модернизации.
- 3) Меры государственной антимонопольной политики:
 - а) запрещение ряда договоров о слиянии фирм;
 - б) принятие антимонопольных законов;
 - в) применение экономических санкций к монополистам;
 - г) разделение предприятий, признанных монополиями, на несколько фирм.
- 4) Монополия и олигополия – сходство и различие.
- 5) Поддержание механизмов свободной конкуренции – главное средство борьбы с монополизмом.

21 «Кредиты и кредитная политика».

- 1) Понятие о кредите./ Кредит как неотъемлемый элемент современной экономики.
- 2) Основные функции кредита:
 - а) перераспределение средств между отраслями, фирмами и регионами;

- б) обеспечение возможности замены в обращении реальных денег кредитными (банкнотами и безналичными расчетами);
- в) сокращение издержек обращения;
- г) эффективное использование временно свободных финансовых средств.

3) Принципы кредитования:

- а) срочность (банк предоставляет заемщику деньги на определенный срок);
- б) платность (банк предоставляет деньги на платной основе);
- в) возвратность (банк предварительно изучает платежеспособность заемщика);
- г) гарантированность (банк требует с заемщика залог).

4) Основные формы кредита:

- а) по способу кредитования (натуральный кредит (товарами, ресурсами), денежный кредит);
 - б) по сроку кредитования (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный);
 - в) по характеру кредитования (ипотечный, потребительский, коммерческий (товарный), банковский, государственный).
- 5) Роль кредита в развитии современной экономики.

22 «Место информации в современной экономике».

- 1) Информация – важный фактор производства в современной экономике.
- 2) Основные свойства информации как общественного блага:
 - а) возможность одновременного наличия у множества людей;
 - б) неуничтожимость при передаче и использовании;
 - в) сложность деления на отдельные части.
- 3) Стадии формирования информационной экономики:
 - а) проникновение информационных технологий в производство;
 - б) массовое внедрение информационных технологий и преобладание стандартизированных систем;
 - в) превышение производительности в сфере производства информации и информационных технологий над другими отраслями;
 - г) переход к преобладающему производству информации и знаний, наибольшую роль начинают играть фундаментальные науки, технологии производства научного знания.
- 4) Особый характер формирования цены на информацию (определяется полезностью информации).
- 5) Ограниченность использования информации во времени.
- 6) Основные виды информации:
 - а) по носителю (цифровая (статистическая), текстовая (вербальная), графическая, аудиовизуальная);
 - б) по характеру (техническая, социальная).
- 7) Особенности развития информационной экономики на современном этапе.

23 «Торговля и обмен».

- 1) Торговля – важнейший инструмент обменных отношений в обществе.
- 2) Основные звенья торговли:
 - а) оптовая торговля;
 - б) розничная торговля.
- 3) Функции торговли:
 - а) реализация произведенных в обществе товаров и услуг, осуществление связи производства с потреблением;
 - б) доведение предметов потребления до потребителей, осуществление ряда операций по продолжению процесса производства в сфере обращения (например, транспортировку, хранение);
 - в) поддержание баланса между предложением и спросом воздействие на производство в части объема и ассортимента выпускаемой продукции;

- г) сокращение издержек обращения в сфере потребления (затрат покупателей на приобретение товаров);
- д) разработка товара, рыночные исследования, организация распределения, определение цены, создание служб сервиса и др.
- 4) Основные виды розничной торговли:
 - а) независимые розничные торговцы;
 - б) розничные франчайзы (использование небольшими фирмами известных торговых марок);
 - в) специализированные магазины;
 - г) супермаркеты (универсамы) и торговые комплексы;
 - д) розничные торговые сети (ритейл);
 - е) склады-магазины;
 - ж) электронные магазины.
- 5) Развитие электронной торговли и Интернет-магазинов – наиболее перспективное направление в современной экономике.

24 «Рациональное поведение потребителя в экономике и права потребителя».

- 1) Потребитель в экономике – сторона, формирующая спрос на товары и услуги.
- 2) Цели потребителя:
 - а) получение максимальной пользы от потребляемых товаров и услуг;
 - б) осуществление рационального выбора в пользу наиболее необходимых благ.
- 3) Основные источники доходов потребителя:
 - а) заработная плата;
 - б) доходы от размещения средств в банках;
 - в) доходы в форме дивиденда от акций;
 - г) пособия, пенсии, стипендии;
 - д) доход от предпринимательской и иной деятельности;
 - е) доходы, получаемые от собственности.
- 4) Основные права потребителя:
 - а) право на получение достоверной информации о товаре;
 - б) право на безопасное использование товара;
 - в) право на защиту потребительских прав.
- 5) Структура и уровень доходов и расходов потребителя – показатель развития экономики страны.

РАЗДЕЛ «СОЦИОЛОГИЯ»

1 «Социальная стратификация и ее типы».

- 1 Понятие о социальной стратификации./ Социальная стратификация – способ деления общества на группы по различным основаниям.
- 2 Функции социальной стратификации:
 - а) упорядочение общественной жизни;
 - б) организация людей в группы;
 - в) социализация личности и ее поддержка.
- 3) Типы социальной стратификации:
 - а) кастовый;
 - б) сословный;
 - в) социально-классовый;
 - г) по стратам.
- 4) Критерии социальной стратификации:
 - а) доход (низший класс, средний класс, высший класс);
 - б) образование (с начальным, средним, высшим);
 - в) место жительства (горожане, провинциалы, крестьяне);
 - г) профессиональная деятельность (инженеры, учителя, ученые и пр.);
 - д) этническая принадлежность и т.д.

5) Особенности социальной стратификации в современном обществе.

2 «Социальные общности и группы».

Понятие о социальных группах и общностях./ Социальная общность - совокупность людей, объединенная условиями и целями жизнедеятельности.

Разновидности социальных общностей:

- а) номинальные общности;
- б) массовые общности;
- в) аудитория;
- г) социальные круги.

3) Признаки социальных групп:

- а) устойчивость состава;
- б) продолжительность существования;
- в) определенность состава и границ;
- г) общая система ценностей и норм;
- д) осознание своей принадлежности к группе каждым индивидом.

4) Классификация групп:

- а) по характеру связей (формальными и неформальными);
- б) по уровню взаимодействия внутри группы (первичные и вторичные);
- в) по объему (большие и малые);
- г) в зависимости от пола и возраста (демографические) и т.д.

5) Групповая сплоченность и дифференциация.

6) Специфика формирования и взаимодействия социальных групп в современной России.

3 «Молодежь и ее роль в современном обществе».

1 Молодежь – особая социальная группа.

2 Границы молодежного возраста, важнейшие этапы взросления:

- а) подростки (тинейджеры) – 16 – 18 лет;
- б) молодежь - от 18 до 24 лет;
- в) молодые взрослые – от 25 до 30 лет.

3) Особенности молодежного возраста:

- а) стремление к освоению новых социальных ролей;
- б) максимализм, конфликт с ценностями старшего поколения;
- в) стремление к переустройству мира (мессианский комплекс);
- г) позитивное и органичное восприятие инноваций;
- д) психологическая неустойчивость, поиски себя, кризис идентичности.

4) Специфика молодежной субкультуры:

- а) молодежная мода;
- б) молодежная музыка и кино;
- в) молодежный сленг;

5) Основные проблемы современной российской молодежи:

- а) сокращение численности молодежи в структуре населения;
- б) рост молодежной безработицы и падение престижа в обществе ряда профессий;
- в) ухудшение состояния здоровья молодого поколения.

6) Государственная молодежная политика в РФ.

7) Возрастные роли молодежи и молодежных движений в современном мире.

4 «Социальный статус и социальная роль».

1 Понятие о социальном статусе./ Социальный статус – характеристика положения человека в обществе.

2 Признаки социального статуса:

- а) место жительства;
- б) уровень образования и профессия;
- в) стиль поведения и одежды и т.д.

3) Основные виды социальных статусов:

- а) предписанный (заданный, врожденный);
- б) достигаемый (приобретенный).
- 4) Связь социального статуса и социальной ролью.
- 5) Структура ролевого набора личности:
 - а) роли в семье;
 - б) роли в малом социуме;
 - в) роли в профессиональной деятельности;
 - г) роли в гражданской деятельности и т.д.
- 6) Преобладание достигаемых статусов в современном обществе.

5 «Социальный статус и социальная мобильность».

1 Понятие о социальном статусе./ Социальный статус – характеристика положения человека в обществе.

2 Признаки социального статуса:

- а) место жительства;
- б) уровень образования и профессия;
- в) стиль поведения и одежды и т.д.
- 3) Основные виды социальных статусов:
 - а) предписанный (заданный, врожденный);
 - б) достигаемый (приобретенный).

4) Социальная мобильность – процесс изменения статуса.

5) Проявления социальной мобильности:

- а) вертикальная мобильность (предполагает изменение статуса);
- б) горизонтальная мобильность (без изменения статуса).
- 6) Высокий уровень социальной мобильности – характерная черта современного общества.

6 «Социальная мобильность и ее виды».

1) Социальная мобильность – процесс изменения человеком своего положения в обществе./ Понятие о социальной мобильности.

2) Социальная мобильность как характерный признак типа общества:

- а) общества с низким уровнем мобильности;
- б) общества с высоким уровнем мобильности.

3) Основные каналы социальной мобильности (социальные лифты):

- а) семья;
- б) система образования;
- в) профессиональная деятельность;
- г) государственная служба и пр.

4) Проявления социальной мобильности:

- а) по направленности (вертикальная мобильность (предполагает изменение статуса) и горизонтальная мобильность (без изменения статуса));
- б) по составу (индивидуальная и групповая).

5) Карьера как один из видов социальной мобильности.

6) Миграционные процессы – разновидность социальной мобильности в современном обществе.

6) Особенности процессов социальной мобильности в современной РФ.

7 «Социальный контроль и его виды».

1) Понятие о социальном контроле./ Социальный контроль – совокупность способов воздействия общества на поведение личности и групп.

2) Признаки социального контроля:

- а) упорядоченность, категоричность и формализованность;

б) связь с санкциями – наказаниями за нарушение норм и поощрениями за их соблюдение;

- в) коллективное осуществление контроля.
- 3) Функции социального контроля:
 - а) регулятивная (регулирование жизни людей);
 - б) охранительная (сохранение существующих в обществе ценностей и идеалов);
 - в) стабилизирующая (обеспечение поведения людей в стандартных ситуациях).
- 4) Элементы социального контроля:
 - а) социальные нормы;
 - б) социальные санкции.
- 5) Виды (круги) социального контроля:
 - а) формальный контроль посредством правовых норм;
 - б) неформальный контроль посредством моральных норм, обычаев, нравов;
 - в) социальный контроль в профессиональной деятельности;
 - г) социальный контроль в семье и частной жизни;
- 6) Неразрывная связь внешнего контроля и самоконтроля, осуществляемого личностью.

8 «Социальные нормы и социальные санкции».

- 1) Понятие о социальных нормах./ Социальные нормы – правила поведения, принятые в обществе.
- 2) Функции социальных норм:
 - а) координация деятельности людей;
 - б) освоение правил жизни в обществе молодому поколению;
 - в) выступают в качестве характерных признаков групп.
- 3) Виды социальных норм:
 - а) моральные нормы;
 - б) правовые нормы;
 - в) обычаи и традиции;
 - г) ритуалы, церемонии;
 - д) нормы этикета.
- 4) Социальные санкции – меры воздействия общества на личность:
 - а) по предъявлению (формальные и неформальные);
 - б) по отношению к личности (позитивные, негативные).
- 5) Сложность сочетания различных норм и санкций в современном обществе.

9 «Отклоняющееся поведение».

- 1) Понятие об отклоняющемся поведении./ Девиантное поведение – поведение, отклоняющееся от общепринятых норм.
- 2) Причины девиантного поведения:
 - а) влияние семьи и семейного воспитания;
 - б) наличие особенных способностей и талантов;
 - в) кризисные явления в обществе;
 - г) проблемы социализации молодежи.
- 3) Виды девиантного поведения:
 - а) позитивное;
 - б) негативное.
- 4) Реакция общества на различные проявления социальной девиации.

10 «Семья и ее роль в обществе».

- 1) Семья – первичная ячейка общества./ Семья – институт воспроизводства и развития общества.
- 2) Свойства семьи как малой группы:
 - а) наличие кровнородственных или брачных связей;
 - б) совместное ведение домашнего хозяйства, бытовые отношения.
- 3) Основные функции семьи:
 - а) репродуктивная;
 - б) досуговая;

- в) социально-статусная;
 - г) хозяйственная;
 - д) эмоционально-психологическая;
 - е) воспитательная.
- 4) Формы семьи:
- а) по составу (нуклеарная, поколенная, полная, неполная);
 - б) по характеру взаимоотношений между членами (традиционная (патриархальная), партнерская (демократическая)).
- 5) Тенденции развития семьи в современном обществе:
- а) равномерное распределение прав и обязанностей в семье;
 - б) изменение традиционных гендерных ролей в семьях;
 - в) увеличение числа ранних браков и их распад;
 - г) утрата прежних традиций, праздников и авторитета взрослых членов семьи;
 - д) рост числа разводов и сексуальное раскрепощение;
 - е) увеличение занятости женщины вне семьи, интересов членов семьи, не связанных с семейной жизнью.
- 6) Особенности развития семьи в современной России.

11 «Нации и национальные отношения».

- 1) Этнические группы в структуре общества./ Нации – особая разновидности этнической группы.
- 2) Признаки этноса:
- а) наличие территории проживания;
 - б) общность языка, традиций, обычаев;
 - в) общность исторического и социокультурного опыта;
 - г) сходные черты внешнего облика, характера и ментальности.
- 3) Разновидности этнических групп:
- а) род и племя;
 - б) народность;
 - в) нация;
- 4) Основные тенденции в развитии межнациональных отношений:
- а) межнациональная интеграция;
 - б) межнациональная дифференциация.
- 5) Демократические принципы межнациональных отношений:
- а) равноправие представителей разных наций во всех сферах жизни общества;
 - б) свободный доступ к изучению национальных языков, обычаев и традиций;
 - в) право граждан на определение своей национальной принадлежности;
 - г) развитие толерантности и поликультурного диалога в обществе;
 - д) создание в обществе нетерпимого отношения к ксенофобии, шовинизму, пропаганде национальной исключительности.
- 6) Межнациональные отношений и национальная политика в современной России.

12 «Социальный конфликт и пути его разрешения».

- 1) Понятие о социальном конфликте./ Социальный конфликт – столкновение интересов личностей и групп.
- 2) Основные причины возникновения конфликтов:
- а) неблагоприятные условия работы;
 - б) неудовлетворенность оплатой труда;
 - в) психологическая несовместимость людей;
 - г) различие существенных интересов и принципов;
 - д) перераспределение влияния в группе или между группами;
 - е) идеологические разногласия (политические и религиозные), ж) несправедливое распределение ценностей (доходов, знаний, информации, благ).
- 3) Виды социальных конфликтов:

- а) внутриличностный или личностно-ролевой (столкновение происходит в душе самого человека);
 - б) межличностный (разногласия возникают между двумя или более членами группы);
 - в) межгрупповой - в борьбу втягиваются группы людей, каждая из которых имеет собственные интересы и цели.
 - г) конфликт принадлежности - человек входит в две группы, которые конкурируют между собой.
 - д) конфликт с внешней средой - неприятие государственных организаций, законов, норм, правил, традиций и обычаев.
- 4) Стадии развития межгруппового конфликта:
- а) постепенное усиление участников конфликта за счет введения новых сил;
 - б) увеличение количества проблемных ситуаций и углубление первичной проблемной ситуации;
 - в) повышение конфликтной активности участников, вовлечение новых лиц;
 - г) нарастание эмоциональной напряженности;
 - д) изменение отношения к проблемной ситуации или конфликту в целом.
- 5) Конструктивные и деструктивные способы разрешения конфликтов.
- б) Повышение социальной культуры, готовность к переговорному процессу и компромиссу – ведущие способы разрешения конфликтов в современном мире.

РАЗДЕЛ «ПОЛИТИКА»

1 «Политическая система общества».

- 1) Понятие о политической системе./ Политическая система общества - система, осуществляющая социальное управление.
- 2) Основные элементы политической системы:
- а) организации и институты (государство, партии и общественно-политические движения, СМИ);
 - б) политические коммуникации (совокупность отношений и форм взаимодействия между субъектами политики);
 - в) политические нормы и традиции (конституции и законы, этико-моральные нормы);
 - г) культурно-идеологическая подсистема (совокупность различных по своему содержанию политических идей, взглядов, представлений и чувств).
- 3) Функции политической системы:
- а) определение целей, задач и путей развития общества;
 - б) регулирование деятельности общества;
 - в) распределение духовных и материальных ресурсов;
 - г) согласование разных политических интересов;
 - д) стабильность и безопасность общества;
 - е) контроль за выполнением решений и соблюдением норм.
- 4) Типология политических систем:
- а) в зависимости от источника власти (демократические и недемократические (авторитарные и тоталитарные));
 - б) в зависимости от взаимодействия с обществом (открытые и закрытые);
- 5) Особенности современных политических систем.

2 «Государство в политической жизни общества».

- 1) Понятие о государстве./ Государство – ключевой институт политической системы.
- 2) Основные признаки государства:
- а) наличие суверенитета;
 - б) территория и население;
 - в) органы публичной власти;
 - г) система права;
 - д) налоги и сборы.
- 3) Функции государства:

- а) внутренние (хозяйственно-экономическая, культурно-воспитательная, социальная, идеологическая, правоохранительная);
- б) внешняя (оборонительная, дипломатическая, внешнеэкономическая);
- 4) Формы государства:
 - а) формы правления (монархии и республики);
 - б) политический режим (демократический, недемократический);
 - в) формы государственного устройства (унитарные, федеративные);
- 5) Демократическое государство – основной тип государства в современном мире.
- 6) Особенности современной российской государственности.

3 «Политические партии и их роль в политической жизни общества».

- 1) Понятие о политических партиях./ Политические партии – посредник между гражданским обществом и государством.
- 2) Основные признаки политических партий:
 - а) наличие общих политических взглядов и убеждений;
 - б) устойчивость и постоянство состава;
 - в) стремление к участию во власти;
 - г) агитация и пропаганда своих идей и деятельности;
 - д) наличие лидеров.
- 3) Функции политических партий:
 - а) распространение политических знаний и информации в обществе;
 - б) подготовка и проведение предвыборных кампаний;
 - в) воспитание и выдвижение политической элиты;
 - г) аккумулярование и продвижение определенных политических интересов.
- 4) Классификации политических партий:
 - а) по составу (кадровые и массовые);
 - б) по отношению к власти (правящие, оппозиционные);
 - в) по отношению к закону (легальные, нелегальные);
 - г) по базовой идеологии (консервативные, либеральные, социалистические, коммунистические).
- 5) Партийные системы:
 - а) однопартийные, тоталитарные;
 - б) двухпартийные, конкурентные;
 - в) многопартийные, плюралистические.
- 6) Особенности современной российской многопартийности.

4 «Роль СМИ в политической жизни».

- 1) Понятие о средствах массовой информации/ СМИ – четвертая власть в современной политической жизни./ СМИ – средства создания, тиражирования и распространения информации.
- 2) Функции СМИ:
 - а) информационная (отбор и комментирование социальной информации);
 - б) экспертная (оценка и анализ политических событий и явлений);
 - в) политической социализации (приобщение людей к политическим ценностям и действиям);
 - г) представительство общественных интересов, мнений, позиций;
 - д) мобилизационная (побуждение и организация определенных политических действий).
- 3) Основные виды СМИ:
 - а) печатные (газеты, журналы);
 - б) аудиовизуальные (радио и телевидение);
 - в) электронные (сетевые ресурсы).
- 4) Категории информации:
 - а) локальная;
 - б) национальная;

- в) международная.
- 4) Общие принципы деятельности СМИ:
 - а) приоритетность, привлекательность темы;
 - б) сенсационность, экстремальность, неординарность темы;
 - в) сведения о ранее неизвестных событиях и явлениях;
 - г) официальная информация.
- 5) Политическая реклама и политическое манипулирование.
- 6) СМИ в политической жизни РФ.

5 «Политическое сознание и политическое поведение».

- 1) Понятие о политическом сознании. / Политическое сознание – основа формирования установок политического поведения.
- 2) Уровни политического сознания:
 - а) обыденное (практические, житейские знания о политике);
 - б) идейно-теоретическое (квалифицированное, профессиональное мнение ученых).
- 3) Мотивы политического поведения:
 - а) эмоциональные, стихийные действия;
 - б) осознанные политические интересы и действия.
- 4) Формы политического поведения:
 - а) по целевой направленности (конструктивные и деструктивные);
 - б) по составу участников (индивидуальные, групповые, массовые);
 - в) по характеру (организованные и стихийные).
- 4) Политический протест – особая форма политического поведения.
- 5) Способы регулирования политического поведения:
 - а) регулирование посредством правовых норм;
 - б) действие моральных норм и ценностей;
 - в) самоорганизация субъектов политических действий;
 - г) политическое образование, распространение политических знаний;
 - д) политическое руководство, влияние лидеров.
- 6) Электоральное политическое сознание и электоральное поведение – основной фактор влияния на власть в демократическом обществе.

6 «Политическое участие».

- 1) Сущность политического участия/ Политическое участие – показатель вовлеченности граждан в политику.
- 2) Нормативные основы избирательного процесса:
 - а) Конституция;
 - б) законы о выборах органов государственной власти и управления.
- 3) Основные стадии избирательного процесса:
 - а) подготовительный этап, обеспечение готовности общества к выборам;
 - б) выдвижение, регистрация кандидатов и формирование программ;
 - в) проведение агитации в средствах массовой информации, борьба за голоса избирателей;
 - г) голосование и подведение итогов выборов.
- 4) Условия эффективности и демократичности выборов:
 - а) наличие в обществе атмосферы доверия, готовности признавать результаты выборов;
 - б) уважение прав и свобод гражданина в государстве;
 - в) высокий уровень электоральной культуры;
 - г) демократический характер регистрации кандидатов, партий, избирателей;
 - д) формирование независимых и компетентных органов проведения и контроля за выборами.
- 5) Специфика выборов в обществах, осуществляющих переход от авторитаризма и тоталитаризма к демократии.

7 «Выборы и их роль в политической жизни общества».

- 1) Понятие о выборах/ Выборы – способ формирования органов власти с учетом волеизъявления граждан.
- 2) Важнейшие функции выборов:
 - а) выявление, консолидирование и представительство разнообразных интересов населения;
 - б) осуществление контроля со стороны общества за институтами власти;
 - в) интеграция разнообразных мнений и формирование общей политической воли;
 - г) стабилизация политической системы, легитимация конкретных институтов власти: парламента, правительства, президента, обновление элит;
 - д) мобилизация электората на решение актуальных общественных задач;
 - е) политическая социализация населения, развитие его политического сознания и политического участия.
- 3) Признаки демократических выборов:
 - а) прямые, равные, всеобщие выборы, исключая все дискриминирующие цензы;
 - б) тайная подача голосов избирателей;
 - в) обеспечение реальной альтернативы политических программ и кандидатов для избирателя;
 - г) свободы выборов, отсутствие давления (административного, информационного, психологического) на избирателя;
 - д) периодичность и регулярность выборов.
- 4) Выборы – неперемное условие утверждения и развития демократических институтов и традиций.
- 5) Специфика выборов в обществах, осуществляющих переход от авторитаризма и тоталитаризма к демократии.

8 «Избирательный процесс и выборные процедуры».

- 1) Избирательный процесс – процесс формирования новых органов власти.
- 2) Нормативные основы избирательного процесса:
 - а) Конституция;
 - б) законы о выборах органов государственной власти и управления.
- 3) Основные стадии избирательного процесса:
 - а) подготовительный этап, обеспечение готовности общества к выборам;
 - б) выдвижение, регистрация кандидатов и формирование программ;
 - в) проведение агитации в средствах массовой информации, борьба за голоса избирателей;
 - г) голосование и подведение итогов выборов.
- 4) Условия эффективности и демократичности выборов:
 - а) наличие в обществе атмосферы доверия, готовности признавать результаты выборов;
 - б) уважение прав и свобод гражданина в государстве;
 - в) высокий уровень электоральной культуры;
 - г) демократический характер регистрации кандидатов, партий, избирателей;
 - д) формирование независимых и компетентных органов проведения и контроля за выборами.
- 5) Специфика выборов в обществах, осуществляющих переход от авторитаризма и тоталитаризма к демократии.

9 «Гражданское общество и правовое государство».

- 1) Гражданское общество – совокупность самостоятельных инициатив граждан.
- 2) Признаки гражданского общества:
 - а) самостоятельность и инициатива граждан;
 - б) высокий уровень политической культуры;
 - в) ответственность граждан за происходящее в стране;
 - г) признание ценности прав и свобод личности.
- 3) Партнерские отношения гражданского общества и правового государства.
- 4) Направления взаимодействия гражданского общества и правового государства:

- а) защита прав и свобод граждан;
 - б) природоохранная деятельность;
 - в) защита интересов предпринимателей и работников;
 - г) развитие демократических институтов и традиций;
 - д) деятельность в сфере образования, здравоохранения, культуры.
- 5) Тенденция расширения позиций гражданского общества как особенность развития современной политической системы.

10 «Политические элиты».

- 1) Понятие о политической элите./ Политическая элита – группа, участвующая в процессе разработки и принятия политических решений.
- 2) Тенденции формирования элитных групп:
- а) аристократическая (стремление правящего круга закрепить свое положение в обществе);
 - б) демократическая (обновление элит за счет одаренных и инициативных людей).
- 3) Классификация элит:
- а) политическая элита (государственные деятели, официальные лица, лидеры партий, парламентарии);
 - б) экономическая элита (владельцы крупных предприятий и банков);
 - в) военная элита (высший генералитет и офицерство);
 - г) информационная элита (владельцы каналов массовой информации);
 - д) научная и культурная элиты (крупные ученые, деятель культуры, лидеры конфессий).
- 4) Основные каналы рекрутирования элиты в демократическом обществе:
- а) государственная служба;
 - б) общественная деятельность;
 - в) система образования и культуры;
 - г) экономическая деятельность.
- 5) Основные особенности рекрутирования и функционирования элиты в современной России.

11 «Политическое лидерство».

- 1) Понятие о политическом лидерстве./ Политическое лидерство – персонафикация политической воли.
- 2) Функции политического лидерства:
- а) анализ политической обстановки, оценивание тенденций развития общества;
 - б) формулировка целей, определение средств и методов их достижения, руководство политическими действиями;
 - в) укрепление связи между властью и народом, формирование массовой поддержки проводимому политическому курсу;
 - г) руководство своими сторонниками и единомышленниками, формирование команды.
- 3) Факторы, влияющие на стиль политического лидерства:
- а) политические убеждения лидеров;
 - б) реакция лидера на экстремальную обстановку;
 - в) предыдущий жизненный и политический опыт;
 - г) политическое окружение, среда.
- 4) Основные типы политического лидерства:
- а) традиционное;
 - б) харизматическое;
 - в) рационально-легальное.
- 5) Роль лидера в политической жизни современного общества.
- б) Специфика политического лидерства в России.

12 «Политические идеологии».

- 1) Понятие о политической идеологии./ Политические идеологии – проявление теоретического уровня политического сознания.
- 2) Формы представления политической идеологии:
 - а) социально-политические теории;
 - б) политические программы;
 - в) выступления государственных и политических деятелей.
- 3) Современные политические идеологии:
 - а) либерализм;
 - б) консерватизм;
 - в) социал-демократия;
 - г) коммунизм;
 - д) национализм и фашизм.
- 4) Политическая пропаганда как средство продвижения политической идеологии.
- 5) Специфика формирования политических взглядов в современной РФ.

РАЗДЕЛ «ПРАВО»

1 «Право в системе социальных норм».

- 1) Система социальных норм, ее состав.
- 2) Признаки права:
 - а) общеобязательность действия;
 - б) гарантированность силой государства;
 - в) формальная определенность;
 - г) разработка и принятие компетентным государственным органом.
- 3) Сферы действия норм права и морали.
- 4) Особенности действия норм права:
 - а) во времени;
 - б) в пространстве;
 - в) по кругу лиц.
- 5) Специфика действия норм права в современную эпоху.

2 «Особенности правового регулирования общественных отношений».

- 1) Право – важнейший социальный регулятор.
- 2) основополагающие принципы права:
 - а) равенство (все люди, их объединения, оказавшись в сфере правового регулирования, равны между собой).
 - б) гуманизм (право должно быть направлено на обеспечение безопасности человека; человеку нельзя причинять физические страдания или унижать его достоинство).
 - в) состязательность сторон (рассмотрение юридических случаев с позиции защиты и обвинения).
 - г) взаимность в области международного, торгового права
 - д) неотвратимость ответственности
- 3) Особенности правового регулирования социальных отношений:
 - а) носит общеобязательный характер;
 - б) гарантировано силой государства;
 - в) распространяется на всех членов общества
- 4) Специфика правового регулирования в демократическом обществе.

3 «Источники (формы права».

- 1) Понятие об источниках (формах права)./ Источники права – внешнее закрепление правовых норм.
- 2) Основные источники права:
 - а) нормативно-правовые акты;
 - б) судебные и административные прецеденты;
 - в) правовые обычаи и деловые обыкновения;
 - г) договоры с нормативным содержанием.

3) Признаки нормативных актов – важнейших источников права:

- а) издаются компетентным государственным органом;
- б) обладают строгой иерархичностью;
- в) закрепляются в установленной форме;
- г) обладают общеобязательной силой.

4) Специфика источников права в современных правовых системах.

4 «Понятие и виды правоотношений».

1) Понятие о правоотношениях./ Правоотношения – общественные отношения, регулируемые нормами права.

2) Основания для возникновения правоотношений – юридические факты:

- а) события (зависят от воли и желания людей).
- б) действия (происходят помимо воли и желания людей).

3) Классификация юридических фактов по правовым последствиям:

- а) правообразующие;
- б) правоизменяющие;
- в) правопрекращающие

4) Субъекты правоотношений:

- а) физические лица (граждане)
- б) юридические лица (предприятия, организации);
- в) социальные общности (народы);
- г) государство.

5) Правоспособность и дееспособность участников правоотношений.

6) Виды правоотношений по отраслям права:

- а) гражданские;
- б) конституционные;
- в) административные;
- г) трудовые;
- д) уголовные;
- е) процессуальные.

7) Особенности формирования и развития правоотношений в современном праве.

5 «Институт президентства в РФ».

1) Институт президентства в РФ./ Президент РФ – гарант Конституции.

2) Конституционно-правовой статус Президента РФ:

а) правовые нормы, определяющие порядок выборов и вступления в должность Президента РФ;

б) правовые нормы, устанавливающие компетенцию Президента РФ;

в) правовые нормы, регулирующие порядок прекращения полномочий Президента РФ.

3) Основные функции Президента РФ:

а) является гарантом Конституции РФ, прав и свобод человека и гражданина.

б) принимает меры по охране суверенитета РФ, ее независимости и государственной целостности.

в) обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие органов государственной власти.

г) определяет основные направления внутренней и внешней политики государства.

д) представляет Российскую Федерацию внутри страны и в международных отношениях.

4) Требования, предъявляемые законом к кандидатам на пост РФ:

- а) гражданство РФ;
- б) постоянное проживание в РФ не менее 10 лет;
- в) возрастной ценз – не менее 35 лет.

5) Порядок избрания и деятельности Президента РФ:

а) выдвижение и сбор подписей избирателей (один млн. подписей, число подписей от одного субъекта РФ не должно превышать 70 тыс.);.

- б) представление кандидатом в Центризбирком сведений о своем имуществе и доходах за два года, предшествующих выборам;
 - в) избранным признается кандидат, получивший более половины голосов избирателей, принявших участие в голосовании.
 - г) полномочия Президента РФ заканчиваются с истечением срока (6 лет), на который он был избран, в момент принятия присяги вновь избранным Президентом РФ;
 - д) одно и то же лицо не может занимать данную должность более двух сроков подряд.
- б) Институт президентства и тенденции укрепления конституционного строя в РФ.

6 «Правоохранительные органы в системе государственных органов РФ».

- 1) Понятие о правоохранительных органах. / Правоохранительные органы – органы, осуществляющие правоохранительную деятельность.
- 2) Функции правоохранительных органов:
 - а) охрана государственного и общественного строя;
 - б) защита прав и свобод человека и гражданина;
 - в) укрепление законности и правопорядка;
 - г) охрана законных прав и интересов организаций, предприятий и учреждений;
 - д) борьба с преступностью.
- 3) Виды правоохранительной деятельности:
 - а) конституционный контроль;
 - б) правосудие;
 - в) надзор за исполнением законов;
 - г) выявление и расследование преступлений;
 - д) оказание юридической помощи;
 - е) обеспечение законности и правопорядка.
- 4) Основные правоохранительные органы РФ:
 - а) Конституционный суд и суды общей юрисдикции;
 - б) Прокуратура;
 - в) Министерство внутренних дел, органы внутренних дел;
 - г) Министерство юстиции;
 - д) Адвокатура.
- 5) Деятельность правоохранительных органов в развитии и укреплении демократических традиций.

7 «Международное гуманитарное право».

- 1) Понятие о международном гуманитарном праве. / Международное гуманитарное право – совокупность норм, определяющих единые для международного сообщества права и свободы человека.
- 2) Первичные принципы гуманитарного права, закрепленные Женевскими и Гаагскими конвенциями:
 - а) установление системы мирных средств для разрешения споров между государствами;
 - б) направление военных действий только против сражающихся армий;
 - в) защита мирного населения от военных нападений, военных действий;
 - г) обязанность заботиться о попавших в плен больных и раненых, проявляя гуманное отношение к военнопленным;
 - д) запрет на применение отравляющего оружия и средств, причиняющих страдания;
 - е) признание оккупации временным занятием территории неприятеля, во время которой нельзя отменять местные порядки и обычаи.
- 3) Основные источники международного гуманитарного права:
 - а) Всеобщая Декларация прав человека 1948 г.
 - б) Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.
 - в) Женевские конвенции 1949 г. о защите жертв войны и др.
- 4) Принципы современного международного права, закрепленные ООН:
 - а) принцип равноправия и самоопределения народов.

- б) принцип уважения прав человека.
- в) принцип ответственности государств за агрессию и другие международные преступления (геноцид, экоцид, расовую дискриминацию, апартеид и др.).
- г) принцип международной уголовной ответственности индивидов.
- 5) Роль международного гуманитарного права в соблюдении и укреплении прав и свобод человека.

8 «Юридическая ответственность».

- 1) Понятие о юридической ответственности. / Юридическая ответственность – гарантия соблюдения правовых норм.
- 2) Принципы юридической ответственности:
 - а) законность (наличие вины за совершенное деяние, его противоправность и наличие предусмотренной государством ответственности);
 - б) справедливость (доказательность вины, одно наказание за одно правонарушение);
 - в) целесообразность (соответствие наказания тяжести деяния);
 - г) гуманизм (признание интересов человека основными);
 - д) неотвратимость;
 - е) индивидуальность.
- 3) Цель юридической ответственности - охрана правопорядка и предотвращение правонарушений.
- 4) Виды юридической ответственности:
 - а) уголовно-правовая ответственность (применяется за преступления и включает самые строгие меры государственного принуждения);
 - б) административно-правовая ответственность наступает за совершение административно-правовых нарушений (невыполнение общих правил – дорожного движения, охраны природы, общественного порядка);
 - в) дисциплинарная ответственность наступает в случае нарушения правил поведения, установленных различными уставами, положениями, правилами (законы о труде, правила внутреннего трудового распорядка);
 - г) гражданско-правовая ответственность состоит в применении санкций преимущественно имущественного характера.
- 5) Специфика юридической ответственности несовершеннолетних граждан.
- 6) Тенденции развития юридической ответственности в современном законодательстве.